



CURSO PROFESIONAL  
COMMUNITY  
MANAGER



## ¿POR QUÉ CEIFOR ESTUDIOS?

Somos una empresa dedicada a la enseñanza, con una amplia experiencia en el área de la formación y el aprendizaje continuo, que también elabora material didáctico propio. Ofrecemos programas formativos de alta calidad que permiten un óptimo desarrollo académico del alumno.

Nuestro espectro de actuación abarca idiomas, formación para el empleo, formación para el desarrollo, apoyo al estudio y preparación para oposiciones estatales, autonómicas y locales. Además, preparamos contenidos educativos para empresas, tanto en papel como en formato interactivo. Nuestro sistema e-Learning, basado en las últimas tecnologías, te permitirá aprender sin desplazarte de casa y con gran flexibilidad horaria para que seas tú quien decida en qué momento del día estudiar. Prestamos seguimiento personalizado a cada alumno, de manera que siempre tendrás a disposición un tutor que evaluará tus progresos y te asesorará si deseas profundizar en los contenidos. Todo ello garantizará que adquieras una experiencia de aprendizaje única.

Nuestro equipo humano está compuesto por especialistas que te guiarán en tu formación teórica y práctica, personal informático que trabaja para adaptarse a las últimas tecnologías del mundo de la enseñanza, profesores que guiarán tu aprendizaje en tu día a día y pedagogos que te orientarán hacia tu futuro.



## CURSO EXPERTO

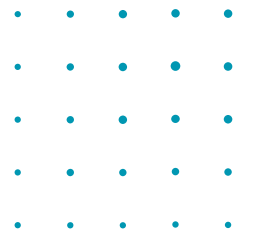
Los Community Managers se encargan de crear soportes de comunicación que permitan establecer un diálogo directo con nuestros clientes para dar respuesta a los problemas, aportaciones y demandas. Con los conocimientos de este curso es posible ampliar los modelos de negocio tradicionales y hacer que la red sea también un espacio productivo para la empresa. Si se conocen en profundidad las redes sociales, es posible aprender a utilizar herramientas de comunicación y de evaluación de resultados en la red.

### ¿QUÉ REQUISITOS NECESITO?

El curso está dirigido a personas sin estudios académicos previos, que deseen especializarse en nuevas tecnologías. El currículum está adaptado a cualquier actividad económica o industrial.

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Ante el surgimiento de un nuevo entorno en el que se relacionan las personas y las empresas, es necesario un nuevo perfil profesional que favorezca una buena relación entre las empresas y los usuarios.



# NUESTRA METODOLOGÍA



## Online

Podrás estudiar desde cualquier lugar del mundo



## Formación

E-learning se realiza con las últimas tecnologías.



## Acompañado

Contarás con tus tutores todos los días de la semana



## Práctico

Evaluación continua al finalizar cada asignatura



## Didáctico

Se actualizan constantemente para una mejor experiencia



## Flexible

Estudia a tu ritmo con programas formativos de alta calidad.

## OBJETIVOS

- Comprender y reflexionar sobre los conceptos fundamentales del Social Media dentro de la nueva economía digital y entender el papel del Community Manager en dicho contexto.
- Conocer los usos profesionales de las nuevas herramientas 2.0 y su potencial ventaja competitiva en el entorno empresarial y corporativo.
- Entender la importancia de la marca personal y corporativa y el marketing digital en el contexto del Community Management y conocer sus principales estrategias y herramientas.
- Aprender a integrar las herramientas del Community Manager y las acciones de gestión, marketing y comunicación digital en un Plan de Social Media.
- Reflexionar sobre las posibles salidas profesionales del Community Manager y el futuro de la profesión.





# NUESTRO TEMARIO PARA COMMUNITY MANAGER

- 1** LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA COMUNICACIÓN
- 2** POSICIONAMIENTO
- 3** EL TRABAJO DE UN COMMUNITY MANAGER
- 4** LOS BLOGS
- 5** REDES SOCIALES: FACEBOOK
- 6** REDES SOCIALES: TWITTER
- 3** CREACIÓN DE CANALES EN VÍDEO
- 8** OTRAS REDES SOCIALES
- 9** OPCIONES DE GOOGLE
- 10** INSERCIÓN DE VÍNCULOS Y NOTICIAS EN SITIOS ESPECIALIZADOS
- 11** SOCIALMEDIAMARKETING
- 12** LA WEB 2.0 Y EL SOCIAL MEDIA
- 13** INSTRUMENTOS PARA EL SOCIAL MEDIA PLAN
- 14** INTERNET COMO CANAL DE VENTA
- 15** DISEÑO COMERCIAL DE PÁGINAS WEB

- Al finalizar las asignaturas el alumno deberá realizar un trabajo de fin de curso que engloba todos los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

¿QUIERES SABER MÁS  
DE NOSOTROS?

PARA MÁS  
INFORMACIÓN



informacion@ceiforestudios.com



918 277 096 / +34 653 290216

SIGUENOS EN  
NUESTRAS REDES



@Ceifor\_Estudios



@ceiforestudios



@ceiforestudios



@CeiforEstudios



WWW.CEIFORESTUDIOS.COM

